

ALTAVIA ITALIA

IL VIAGGIO COMINCIA CON IL VIAGGIO DB-ÖBB

Le Ferrovie tedesche in collaborazione con le Ferrovie austriache lanciano la nuova campagna di comunicazione tramite affissioni, stampa, radio e web, con un messaggio **onirico e aspirazionale**.

Il messaggio portante è quello che il vostro viaggio comincia con il viaggio in treno che vi porterà alla vostra destinazione. **Un viaggio nel viaggio.**

I tre soggetti si rivolgono a diversi target: i viaggiatori e le viaggiatrici, anche business, le famiglie e gli sportivi.

I bagagli, che accompagnano i viaggiatori, racchiudono i paesaggi incantati che appunto sono lo scenario che si può godere comodamente seduti sui treni DB-ÖBB EuroCity. Quindi il trolley dei viaggiatori verso Monaco (rotta più business oriented), la cappelliera di una giovane signora in viaggio verso il Tirolo e lo zaino invece che racchiude l'immagine sportiva e dinamica delle montagne trentine e altoatesine.

I claim dedicati alle tre differenti destinazioni mantengono la frase **Pret- à Porter** che sottolinea il carattere leggero e facile, accessibile anche da un punto di vista economico.

Ancora una volta i concetti sono **l'emozione, il desiderio di immersione in paesaggi naturalistici ricchi di suggestioni.**

La creatività della campagna è stata ideata da **Altavia Italia**.

La campagna sarà on air dal 1 Marzo 2018.



Alzaia Naviglio Pavese 78/3
20142 Milano
Tel.: +39 (0)2 30 30 43
Fax +39 (0)2 30 30 43 242
C.F e iscr. CCIAA 09996800150 - P-IVA IT09996800150 REA 1333160 - C. Soc. € 200.000 i.v.
altavia@pec.altavia.it
Altavia Italia S.r.l
altavia-group.com